

Конные выставки Германии стали ближе и доступнее.

М. Зайцева



Среди причин, по которым мы не ездим на международные выставки за границу, первыми называются дороговизна и языковой барьер.

Большинство считает, что это сложно, хлопотно и, главное, - безумно дорого.

Лично побывав на крупных конных выставках Германии мы, которые думали точно так же, с удивлением обнаружили, что это совсем не так, а намного проще и дешевле, чем представлялось.

Во-первых, и это как раз широко известно, Германия - признанный лидер в области конного спорта, поэтому здесь однозначно есть что посмотреть и чему поучиться, особенно в области технологий и организации.

Во-вторых - собственно авиаперелёт и размещение в гостинице при своевременном (не в последний момент!) бронировании вполне доступны по цене 300-400 евро на человека, а вся поездка может уложиться в 500 евро. Понятно, что всё зависит от города проведения и сезона года, а также индивидуальных запросов, но это реальные цены! Согласитесь, что командировки по России далеко не всегда обходятся дешевле.

В-третьих, языковые трудности тоже не так велики, как кажется. Многие, побывав один-два раза за границей, с удивлением обнаружили, что знание нескольких английских слов позволяют без проблем спросить дорогу, получить нужную информацию, купить интересующие товары, перекусить в кафе практически в любой европейской стране.

В-четвёртых, посещение другого государства - прекрасная возможность помимо чисто профессиональных интересов совершить увлекательное путешествие, разнообразить рабочие будни познавательной и культурной программой, тем более, что русскоязычные экскурсии предлагаются практически везде, а в Германии, ввиду изобилия туристических фирм, организованных нашими бывшими соотечественниками - ещё и по очень доступным ценам.

Теперь немного о самих выставках.

Проведя немало дней на российских конных выставках за стойкой экспонентского стенда, и также (реже) в качестве посетителя, а теперь познакомившись с немецкой стороной вопроса не могла не составить несколько наблюдений.

Первое, что поразило на выставках в Германии - спокойная и размеренная, и в то же время активная и деловитая атмосфера в выставочных залах. Народу много, но без суеты и толкучки. В день открытия и выходные залы не переполнены, и в то же время под вечер, перед закрытием или в последние дни работы выставки они не становятся пустыми, количество посетителей и активность на стендах практически не уменьшаются до самых последних минут. Как они это организуют, для меня остаётся загадкой.. Кто часто бывает на российских выставках, меня поймёт...

Возможно, одна из причин -это то, что билет на выставку достаточно дорогой (в среднем 15-20 евро), поэтому случайных людей здесь не встретишь, а заплатив такую сумму посетители стараются по-максимуму использовать время пребывания.



Второе, чего нельзя не заметить - какая-то особая культура общения посетителей и экспонентов - спокойствие, вежливость, дружелюбие, никакой нервозности, никто никуда не торопится.. Правда, для нас, нетерпеливых россиян, особенно москвичей, привыкших к спешке и высокому эмоциональному фону, это может создавать неожиданные трудности.

Помню, как мы ждали возможности переговорить с русскоязычным сотрудником одной из представляющих свою продукцию фирм. Он в это время был занят с другими посетителями, и узнав, что мы его тоже ждём, совершенно спокойно продолжал беседовать с ними ещё минут 40, совершенно не торопясь поскорее закончить. И такой случай был не единожды! Было очень сильное искушение возмутиться таким равнодушием (если честно, периодически внутри всё закипало!), но всё-таки дождавшись, мы были поражены, с каким вниманием он потом беседовал с нами, так же не смотря на часы и не торопясь поскорее освободиться. Мы чувствовали, что он полностью

в нашем распоряжении до тех пор, пока мы не разрешим все имеющиеся у нас вопросы. К этому надо было привыкнуть, но потом даже начало нравиться.



Ассортимент предлагаемых товаров и услуг тоже представляет интерес и отличается разнообразием и широтой. Всевозможное оборудование для конюшен и конного спорта, широчайший выбор амуниции и экипировки ведущих немецкий производителей по вполне нормальным ценам, многочисленные конные шоу, информационные семинары и мастер-классы и многое другое... По трём выставочным залам выставкиPferd und Jagd (Лошадь и охота) в Ганновере мы бродили целый день и ушли только потому, что уже пора было ехать. А чтобы качественно обойти 12 залов «Эквитаны» - крупнейшей конной выставки Европы, проводимой в Эссене 1 раз в 2 года - не хватило бы, наверное, и недели.. Как сказал герой одного мультика, «там можно заблудиться и бродить вечно...». Тем более, что везде можно перекусить и отдохнуть. В итоге после целого дня на ногах вместо вымотанности почему-то отстаётся ощущение праздника. Это очень трудно объяснить, но можно попробовать прежить самому.







